



GRUPO CONSULTOR



INDICE

1.- La Firma

2.- Soluciones.

2.1.- Turismo.

2.2.- Marketing y comunicación.

2.3.- Desarrollo socio

3.- Contacto



1. LA FIRMA

Trayectoria

Fundada en el año 2003 Magnus Nature surge como punto de convergencia de sus dos socios fundadores con 25 años de experiencias en el sector de la consultoría, trabajando tanto con el sector público como privado y en los ámbitos nacional e internacional.

Visión

Nuestra visión estratégica está centrada en ser una empresa de referencia acorde a los valores corporativos de nuestra organización contemplando la innovación como eje transversal en nuestra cultura de empresa.

Misión

Nuestra misión se focaliza en generar valor para nuestros clientes, partners, personal de la empresa y sociedad en general a través de actuaciones socialmente responsables, ofreciendo para ello soluciones innovadoras y creativas acorde a las necesidades de cada proyecto.

Valores

Los valores corporativos que rigen nuestra organización y relación con clientes y sociedad en general vienen definidos por los siguientes principios:

- Calidad en los servicios ofertados.
- Cercanía.
- Compromiso.
- Innovación como principio rector.
- Orientación a resultados
- Respeto.
- Adaptabilidad.

2. SOLUCIONES

2.1. Turismo

Análisis y diagnóstico

- Análisis y diagnóstico de recursos y productos actuales de empresa o destino turístico.
- Identificación de oportunidades de negocios.
- Estudio y análisis para definición y validación de polos turísticos a desarrollar.
- Partenariado: estrategias de captación de inversores, talleres informativos y de sensibilización y procesos de participación.

Creación de producto turístico

- Diferenciación y tematización de productos turísticos estructurados.
- Diseño de experiencias turísticas.
- Diseño y creación de itinerarios y rutas turísticas.
- Creación de clubes de producto.

Investigación de mercado.

- Planes de marketing turístico.
- Análisis de la demanda actual y potencial: segmentación de mercado, propuestas de posicionamiento.
- Análisis de la oferta a nivel cualitativo y cuantitativo, acorde a necesidades actuales y tendencias de mercado.
- Estudios de benchmarking: análisis de destinos y empresas frente a mejores prácticas de competidores. Transferencia de resultados.

2. SOLUCIONES

2.1. Turismo

Project Management.

- Plan de viabilidad empresarial.
- Plan de marketing específico aplicado al proyecto.
- Recursos humanos.
- Trámites y gestiones para puesta en marcha de la empresa turística: administraciones públicas, permisos de obra, calificaciones ambientales, etc.
- Dirección facultativa del proyecto.
- Arquitectura: diseño, dirección facultativa de obra (con estudio de arquitectura).
- Decoración e interiorismo.
- Búsqueda y gestión de financiación.

Formación

- Diseño y ejecución de acciones formativas.
- Detección de necesidades formativas.
- TICs.
- Marketing digital.
- Distribución y comercialización online de productos.
- Desarrollo web y app turísticas, maquetación y diseño gráfico.

Innovación turística

- Diseño e implementación de proyectos de I+D+i.
- Transferencia de know-how.



2. SOLUCIONES

2.1. Turismo

Outsourcing

- Implementación de planes de marketing.
- Gestión de club de producto.
- Gestión de planes de dinamización.
- Gestión y coordinación de proyectos empresariales.

Calidad.

- Implantación y aseguramiento de normas y estándares de calidad.
- Auditorías de calidad.
- Responsabilidad Social Empresarial.

Eventos.

- Coordinación y secretaria de congresos, jornadas, talleres, seminarios.
- Presentaciones.
- Diseño y desarrollo de eventos de dinamización turística: cultural, gastronómica, enológica, activo, deportivo.



2. SOLUCIONES

2.2. Marqueting

Gabinete de prensa

- Comunicación corporativa.
- Comunicación institucional.
- Relaciones con los medios.

Planes de marketing

- Elaboración de planes de marketing.
- Implementación de planes de marketing.

Internacionalización

- Aperturas en el mercado europeo.
- Generación de redes de comercialización.
- Comunicación y promoción internacional.
- Identificación de mercados.

Publicidad en medios

- Spot de televisión.
- Cuñas de radio.
- Prensa escrita y digital.

Producción audiovisual

- Producción corporativa e institucional.
- Valores corporativos y cultura empresarial.

Social Media

- Gestión de social media.

Asesoría de comunicación

- Refuerzo y outsourcing de la comunicación.

Consultoría de marcas

- Branding: gestión y construcción de marcas.

2. SOLUCIONES

2.3. Desarrollo socioeconómico

Planificación estratégica

- Diseño e implementación de planes estratégicos. •Participación ciudadana.
- Benchmarking: herramienta de mejora competitiva. •Smart cities.
- Economía verde y circular.

Proyectos e iniciativas europeas

- Preparación de proyectos a convocatorias europeas. Proyectos de I+D+i
- Diseño de proyectos de I+D+i europeos, nacionales y regionales.

Focus group

- Diseño y coordinación de focus group para gestión de la innovación.

Conceptualización espacial

- Diseño y desarrollo de proyectos museológicos y museográficos. •Diseño y ejecución de exposiciones permanentes y temporales.



3. CONTACTO

MAGNUS NATURE

Avda. de la Hispanidad, n° 15-2°
06450 Quintana de la Serena (Badajoz)
Tfno. (+34) 924.777.393 - Fax. (+34) 924.777.393
info@magnusnature.com

MEDIA EM MOVIMIENTO EN PORTUGAL

Av. Engenheiro Arantes e Oliveira
n.º 3 R/C - 1900-221 Lisboa
(Portugal)